

Tribuna Barcelona / Club de Opinión de EL PERIÓDICO

## BCN VENDE SU CALIDAD SANITARIA

Fernando Echevarne afirma que las clínicas de Barcelona están cualificadas para poder atraer a clientes de todo el mundo

ÁNGELS GALLARDO  
BARCELONA

Una veintena de clínicas privadas de Barcelona, asociadas a la idea de que esta ciudad puede y debe ser conocida en las grandes capitales del mundo como un núcleo sanitario de alta calidad, expusieron ayer su iniciativa en Tribuna Barcelona ante la *consellera* de Salut, **Marina Geli**, que no solo respaldó su objetivo, sino que ofreció la colaboración activa de la Generalitat. El colectivo, denominado Barcelona Centro Médico (BCM), está presidido por **Fernando Echevarne**, director de la red de laboratorios de análisis que lleva su nombre, que explicó el proyecto.

«Hemos de lograr que Barcelona sea una de las capitales europeas de la salud -le respondió Geli-, y eso exige apoyo institucional, un buen plan de marketing y un aeropuerto mucho más internacional».

Los centros agrupados en BCM, entre los que figuran Teknon, Barraquer, Planas, Cima, Puigvert, Corrachán y Quirón, quieren diferenciar su mensaje del que ofrecen las clínicas adscritas a la red turística de la Costa del Sol, Baleares o Canarias, donde, según resumió Echevarne, se vende la asistencia sanitaria como complemento del sol y la playa.

**EL PODER DE LA INVESTIGACIÓN** // «BCM no es eso -puntualizó-. Queremos que aquí vengan por la calidad médica, la responsabilidad y el nivel de investigación que ofrecemos: la investigación es lo que mueve y da valor al sector sanitario». En todo eso, añadió Echevarne, Barcelona ya está a la altura de las grandes capitales europeas o norteamericanas. «No me explico por qué aún hay españoles que se van a Houston (Texas, EEUU) para tratarse un cáncer -dijo-. Podría citar a seis grupos de oncólogos barceloneses que no tienen nada que envidiar a nadie».

Para conseguir que el nombre de Barcelona no sólo se asocie internacionalmente a Gaudí, a los JJOO del 92 o al urbanismo del Eixample, es necesario que las instituciones con poder para promocionar la ciudad incorporen el concepto de salud a su



▶ De izquierda a derecha, Antoni Serra Ramoneda, Marina Geli y Fernando Echevarne, ayer.

### La saturación de la red pública la puede compensar la privada

▶ Si los visitantes extranjeros con poder adquisitivo van a las clínicas privadas de Barcelona, los inmigrantes son usuarios por excelencia de la red sanitaria pública, destacaron ayer los participantes en Tribuna Barcelona. A juicio de Fernando Echevarne, presidente de BCM, ambos fenómenos no son incompatibles sino complementarios.

▶ Si la creciente inmigración incrementa las listas de espera de la red pública, dijo, Salut puede contratar la asistencia privada para absorber esa demanda.

oferta, dijo Echevarne, en alusión al Ayuntamiento de Barcelona y a Turisme BCN. «Hemos de unirnos -propuso-. Ahora sólo se vende el shopping y los restaurantes de la ciudad».

BCM cuenta con el apoyo económico de La Caixa, el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat, pero, según su presidente, carece de la estructura y contactos imprescindibles para difundir entre la sociedad de Nueva York, Londres, Roma o París el nivel y la calidad de la asistencia sanitaria barcelonesa.

«Los ciudadanos de Arabia Saudí, que ahora se van a París o a Londres cuando quieren un buen médico, vendrían a Barcelona, porque estamos más cerca», apuntó Geli. Las clínicas privadas barcelonesas, prosiguió el presidente de BCM, aspiran a captar a los pacientes de EEUU, que ahora se van a Malasia o Tailandia en busca de una cirugía plástica, o a

los británicos que viajan a Alemania, Bélgica o Francia para recibir atención médica de calidad.

**LOS QUE YA VIENEN** // A pesar de su escasa difusión, la red sanitaria privada de Catalunya ya es receptora de un número no cuantificado de pacientes con poder adquisitivo que proceden de Francia, Bélgica, Italia, Argentina y los países árabes. Esos clientes, entre 2.000 y 20.000, según BCM, se suman a los numerosos jubilados del centro de Europa instalados en la costa catalana que viajan a Barcelona con el mismo objetivo.

«No pretendemos hacer de BCM un lobby sanitario de élite -aseguró Echevarne-. La calidad asistencial ya es un hecho, ahora queremos hacer más fuerte el concepto de la Barcelona sanitaria, para resituar a la ciudad en el lugar que le corresponde en el mundo».

### el ponente

#### FERNANDO ECHEVARNE UN ANALISTA PRECOZ CON IDEAS DE FUTURO

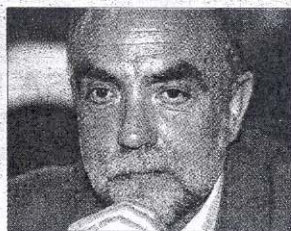
Cuando un médico de éxito cita a sus nietas en público como destinatarias incrédulas de la historia de sus inicios, admite que no esperaba tanto éxito. Fernando Echevarne, barcelonés, nacido en la década de los 30, empezó en el Hospital de Sant Pau como farmacéutico de otros dos especialistas que marcaron época, los doctores Bosch y Vilaclara. Allí analizó también la sanidad pública -a la que perteneció durante cuatro años sin apenas fichar, según reconoció ayer- y en 1960 hizo su primer diagnóstico: la analítica de la sangre que riega el sistema público, la financiación, indica anemia crónica. Así pudo convertirse en el pionero en la subcontratación de los resultados analíticos, igual de fiables y mejor gestionados. Nombres parecidos que con el tiempo se han convertido también en marcas proveedoras de la sanidad pública y privada son Sabater Tobella y Jordi Setoain. Es una generación de analistas que discurre paralela a la de los grandes nombres de la medicina catalana con proyección internacional, como los hermanos Barraquer, los hermanos Dexeus o Antoni Puigvert.

Hoy, Echevarne ya está de vuelta de aquella distinción entre lo público y lo privado en materia de salud. Hace 19 años fue uno de los facultativos que asumieron que la sanidad catalana tiene mercado único, tanto da que sea asistencia pública o privada, porque los niveles de exigencia de los pacientes son indistinguibles. Y se unió a la estirpe de apellidos de siempre del sector para utilizar la marca Barcelona para promover un singular turismo de calidad, basado en la buena oferta de asistencia en determinadas especialidades médicas, «pese a la deficiencia hotelera». La iniciativa -Barcelona Centro Médico- no acaba de cuajar. Habrán de tener tanta paciencia y convicción en los resultados como quienes guardan cola en un laboratorio de extracción de sangre. Pero con futuro: Echevarne, además de nietas, ya tiene a tres de sus hijos en el negocio. J.-M. URETA.



ANTONI VILA CASAS

Presidente de la Fundació Vila Casas  
«Es un proyecto muy interesante que muestra la gran calidad que ya teníamos. Lo importante es aportar unos conocimientos y unos profesionales formados, para poder ser un referente».



RAFAEL MANZANERA

Director general de Recursos Sanitarios  
«Barcelona Centro Médico es un relanzamiento de la sanidad de excelencia como patrimonio de la ciudad y de toda Catalunya, tanto por su calidad técnica, como humana y ética».



BOI RUIZ

Director de la Unió Catalana d'Hospitals  
«Habría que reforzar el proyecto con la implicación de todos los profesionales de prestigio. Hay que resituar Barcelona en el mapa sanitario, a pesar de que ya está muy bien considerada».



SILVIA SABATER

Gerente de Sabater Tobella Análisis  
«Disponemos de técnica y profesionales para ser un referente. Ahora lo que hace falta es darnos a conocer y mostrar que podemos competir no solo en calidad, sino también en precios».