

Medio:	<b>Diario Médico</b>
Día:	6 de abril 2009

## **DIARIO MEDICO**

### **Del quirófano a la Sagrada Familia**

**Barcelona es una de las ciudades más atractivas para los turistas, no sólo en Europa sino en todo el mundo. En una situación privilegiada, bañada por el mar Mediterráneo, miles de visitantes pasean día tras día por las calles del Barrio Gótico o admiran las obras arquitectónicas de Gaudí. Una veintena de centros asistenciales y otras empresas de diversos sectores, bajo la marca de Barcelona Centro Médico, buscan impulsar esta ciudad como destino sanitario y posicionarla en el mapa mundial cuando de buscar atención médica de calidad se trata.**

Cada año más de 10.000 personas de diferentes países del mundo acuden a Barcelona por un motivo relacionado con la asistencia sanitaria. Hasta ahora, las especialidades con mayor demanda son cardiología, oftalmología, gineco-obstetricia, reproducción asistida, cirugía plástica y medicina estética, aunque cada vez más pacientes vienen a buscar una segunda opinión ante el diagnóstico de alguna enfermedad grave, como puede ser el cáncer.

La oferta de servicios sanitarios es muy amplia y, en opinión de Fernando Echevarne, director de Barcelona Centro Médico (BCM), "no tiene nada que envidiar" a ciudades con una amplia tradición asistencial y reconocida fama mundial en este campo, como Houston en Estados Unidos.

A su juicio, "Barcelona no se ha sabido vender como centro médico de referencia, pero los protocolos médicos son los mismos que los que se realizan en Houston, además de que nuestros recursos humanos y la tecnología que tenemos es de las mejores del mundo".

Una de las grandes paradojas es que, a pesar de que en España existe un sistema sanitario universal y de calidad, además de una gran oferta de asistencia privada de todas las especialidades médicas, todavía es considerable el número de pacientes catalanes que se desplazan a en busca de tratamientos médicos a países como Alemania o Estados Unidos. Echevarne lo atribuye también a la poca difusión que se ha hecho de la calidad asistencial que se ofrece en la ciudad.

#### **Aumento de la actividad**

Según datos de BCM, que agrupa a 22 de las principales clínicas privadas de Barcelona, en 2008 se realizaron un total de 4.710 hospitalizaciones o cirugías ambulatorias a pacientes extranjeros, lo que representa un incremento del 4 por ciento en la actividad respecto al año anterior, además de 5.100 consultas médicas, lo que supone más de 9.800 pacientes tratados.

Los países de origen de estos turistas sanitarios fueron, por orden de importancia: Italia, Reino Unido, Francia y Portugal, en la Unión Europea, seguidos de Argelia, Kuwait, Emiratos Árabes Unidos, Rusia y Egipto.

Los ciudadanos de países de América Latina también demandan servicios asistenciales, pero en menor medida ya que, aunque existe el vínculo lingüístico, la opción de tratarse en Estados Unidos aún les resulta más accesible, tanto por la proximidad física como por la paridad de las divisas.

### **Una mirada a Rusia**

La mayoría de las clínicas privadas de Barcelona ya cuenta con un departamento internacional, en el que disponen de mediadores que hablan en diversos idiomas y que tienen nociones de los usos y costumbres de otros países.

Una de las naciones con mayor potencial de turistas sanitarios es Rusia, que actualmente envía más de 60.000 pacientes a Alemania cada año. "Los rusos no tienen confianza en su sistema de salud", ha sentenciado Jaume Tort, director de BCM, que ha detallado que uno de los próximos objetivos es captar a una parte de este colectivo, por lo que se ha firmado recientemente un convenio de colaboración con ese país. También se han concretado recientemente acuerdos con diversas empresas de Egipto, donde tuvo lugar un seminario médico sobre oncorradioterapia y neurocirugía.

Además, en los últimos meses se ha notado un repunte en la afluencia de pacientes provenientes de Estados Unidos, por lo que se sitúa como otra de las áreas que está despertando más interés. Este año está previsto suscribir colaboraciones con empresas médicas y aseguradoras internacionales de este país, así como con otras de Canadá, Qatar, Bélgica y Reino Unido.

### **Consejo empresarial**

La promoción e internacionalización de Barcelona como destino de turismo sanitario es la principal motivación de BCM ([Ver DM del 13-VI-2002](#)), que el año pasado consolidó su consejo empresarial, del que ahora forman parte La Caixa, Iberia, Esteve, Uriach, Ferrer, Pfizer, Grupo Planeta, Grupo Zeta, Grupo Godó, Grupo Editur, AGFA Graphics, Indra, Iberplan y los hoteles Juan Carlos I, Hilton, Husa, Ra y Guitart.

Echevarne ha comentado que estas compañías se centrarán en buscar sinergias entre los diferentes sectores implicados en esta oferta. Por otra parte, pretenden participar en la reactivación de la economía en una coyuntura de crisis, como la que se vive en estos momentos.

### **Clínicas y centros de primer nivel**

Barcelona Centro Médico congrega a 22 de las principales clínicas privadas de Barcelona: CIMA, Corachán, Fiatc, Quirón, Sagrada Família, Tres Torres, Planas, Aparicio, Centro médico Teknon, Hospital Plató, Centro de oftalmología Barraquer, Centro Cardiovascular Sant Jordi, Instituto de Otología García-Ibáñez, Centro Odontológico Mirave, Fundación IMOR, Instituto Médico Onco-Radioterapia, Fundación Puigvert, Cetir Centro Médico, CRC corporación sanitaria, Laboratorio de análisis Dr. Echevarne, Laboratorio de análisis Sabater-Tobella, Hospital San Juan de Dios y el Instituto Mediterraneo de Odontología e Implología. Una de las grandes ausentes es la USP- Instituto Universitario Dexeus, que cuenta con un gran renombre internacional: dos de cada diez de sus pacientes vienen expresamente desde el extranjero