

CON ÉNFASIS



Fernando Echevarne apuesta por el extranjero

El presidente de Laboratorios Echevarne está al frente de la asociación Barcelona Centro Médico (BCM), cuyo objetivo es atraer pacientes internacionales a la capital catalana para promocionar el denominado turismo médico. Tras establecer contactos en Rusia, BCM explorará en 2007 el mercado estadounidense.