

Catalunya

MÁRketing Y PUBLICIDAD

BCM REÚNE A LOS CENTROS PRIVADOS MÁS PRESTIGIOSOS DE LA CIUDAD

Cómo hacer que el turista adinerado se opere en Barcelona

Mientras los pacientes rusos quieren conocer en persona a los médicos, en el mercado estadounidense la mejor herramienta es la publicidad tradicional.

T. FERREIRÓS / P. RIAÑO, Barcelona

Hombre, de 40 a 50 años, europeo y con un poder adquisitivo alto es el perfil de extranjero que viene a alguna de las clínicas privadas de Barcelona a operarse o a recibir algún tratamiento médico. Cada año, unas 3.000 personas de fuera del territorio español se deciden por los médicos de la capital catalana. Francia, Italia, Gran Bretaña, Bélgica y algunos países árabes son los principales emisores de estos turistas.

A escala europea, el principal destino del denominado turismo médico es Alemania, que recibe sobre todo rusos y que empieza a captar clientes árabes. Jaume Tort, director ejecutivo de Barcelona Centro Médico, afirma que los árabes "antes viajaban a EEUU, pero cambiaron de destino tras el 11-S y varias campañas publicitarias germanas".

Barcelona Centro Médico (BCM) es una asociación de veinte clínicas y laboratorios de la capital catalana -entre

Una prótesis de rodilla cuesta en EEUU 40.000 dólares, mientras que en Barcelona no llega a los 5.000 euros

las que destacan nombres como Barraquer, Teknon o Planas- creada hace dos décadas y que tiene como objetivo facilitar a pacientes extranjeros el acceso a la atención sanitaria en Barcelona y sistematizar las formas de vehicularlos. Está dirigida por Fernando Echevarne y cuenta con el patrocinio de La Caixa, "un socio especial", según Tort, ya que además de prestar apoyo económico a la entidad, facilita la financiación a los pacientes que lo necesitan. Además, la asociación última la firma de acuerdos con Telefónica y Repsol para entrar en los países donde estas multinacionales tienen mayor presencia.

Mayor gasto

Jaume Tort afirma que buscan aumentar el número de foráneos en los centros médicos privados de la ciudad, ya que "es un tipo de turista que gasta mucho dinero, ya que paga tarifas más altas



La clínica Teknon es una de las más prestigiosas de Barcelona y forma parte de Barcelona Centro Médico



FUENTE: Elaboración propia

Dónde viajar para operarse

A escala mundial, tres países copan los destinos de operaciones médicas: India, Tailandia y Singapur, principalmente por sus bajos precios. Brasil y Argentina concentran las intervenciones estéticas y Alemania y Barcelona son el final de trayecto del turismo médico a nivel europeo.

que un barcelonés con seguro médico privado". Esto sirve para hacer frente al descenso del gasto en turismo en Catalunya, que bajó en 2005 un 2,1%.

Dependiendo de la procedencia del turista, la forma de actuar a la hora de ofrecer Barcelona como destino médico es diferente. Los rusos, el principal objetivo del BCM a medio plazo, "quieren saber cómo será la clínica y conocer la cara del médico". En Rusia están apareciendo cada vez más *tour-operadores*, que se encargan de buscar destinos a los que quieran operarse en el extranjero. En junio, la asociación estuvo presente en una feria de medicina en Moscú, donde logró establecer acuerdos con cuatro de estas compañías en el país. La forma de determinar dónde se operarán los pacientes de

algunos países árabes es a través de prescripción médica, debido a la carencia de atención sanitaria de calidad en el propio país. Por su parte, los ciudadanos norteamericanos necesitan un tipo de marketing tradicional, porque es la gente de poder adquisitivo medio quien sale del país ante la imposibilidad de pagar el tratamiento en EEUU, donde una prótesis de rodilla cuesta unos 40.000 dólares. En India no llega a los 6.000 dólares y en Francia son casi 15.000 dólares. En Barcelona, con 4.500 euros es suficiente. BCM tratará de atraer clientes del otro lado del charco en 2008, ofreciendo cercanía y precios asequibles.

Las tarifas

El BCM ofrece a sus pacientes paquetes completos de estancia en la clínica y en la

ciudad e incluso traductores. En la propia web de la asociación se pueden encontrar servicios de *forfait* de todas las especialidades: oftalmología, cirugía cardíaca y vascular, ginecología, ortopedia y cirugía plástica. Incluyen todo lo necesario para la intervención, desde la estancia en la UVI hasta los honorarios del personal médico. Los precios de los *forfaits* oscilan entre los 210 euros de un simple chequeo oftalmológico hasta los 13.500 euros el más caro, el *Corazón Abierto Standard*. Un parto normal puede costar más de 2.000 euros y una liposucción unos 7.200 euros.

BCM cuenta, entre todas sus clínicas asociadas, con más de mil camas, casi 3.400 empleados y realiza al año 96.400 intervenciones de cirugía estética.