

Medio: **Preferente**  
Día: 12 de junio 2008

## Turisme de Catalunya organiza una misión comercial en México y Miami



© Port de Barcelona/ Lluís Castellà

▲ Los cruceros en Barcelona son uno de los grandes reclamos para el mercado estadounidense.

Turisme de Catalunya ha organizado recientemente una misión comercial en México DF y Miami en la que han participado doce empresas catalanas. El objetivo de estos *workshops* es dar la oportunidad a las empresas catalanas de posicionarse en estos mercados, así como promocionar la marca "Catalunya" entre los más de 200 touroperadores y 70 medios de comunicación asistentes a estas jornadas.

Turisme de Catalunya, junto a Turisme de Barcelona, dieron a conocer, principalmente, el atractivo cultural de Cataluña y de su capital. Este es uno de los grandes reclamos para los turistas procedentes de Estados Unidos, junto al turismo de cruceros. Durante la temporada 2007, Barcelona recibió más de 1,7 millones de cruceristas, de los cuales un 28% eran norteamericanos. Consciente de

la importancia de este mercado, Turisme de Catalunya tiene previsto lanzar una promoción específica para promover la diversidad de Cataluña y que, en el caso de los cruceristas, se interesen por otras zonas turísticas del territorio.

En el caso del viajero mexicano, Cataluña es el segundo destino preferido en sus desplazamientos a España y también se caracteriza por su alto interés cultural.

### Empresas catalanas participantes

En estas jornadas profesionales han participado las siguientes empresas turísticas: Avant Grup, Geoland Tours, Bonavia Tour, Grupo Natura, Barcelona Centre Mèdic, Miguel Torres, Viatges Meli Tours, Guides and Culture, Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, Gran Hotel Balneari Blancafort y Panorama ITC Travel // Art Travel. También participó Aeroméxico, que recientemente ha inaugurado un vuelo directo entre Barcelona y México DF, que opera dos veces por semana.