

Medio: **Expansión**

Día: 12 de julio 2008

A MEDIO PLAZO, ESTUDIA EL DESEMBARCO EN POLONIA

Laboratorio Dr. Echevarne prepara compras en España

La compañía de análisis clínicos, de capital 100% familiar, se ha hecho con centros en Salamanca y Murcia y entrará en Zaragoza.

CRISTINA FONTGIVELL, Barcelona

Mientras el sector de los laboratorios de análisis clínicos vive un proceso de concentración acelerada en España, Laboratorio Doctor Echevarne se resiste a dar entrada al capital riesgo en su accionariado y proyecta un crecimiento más pausado en España. "Recibimos llamadas constantes para abrir nuestro accionariado, pero queremos seguir siendo familiares", asegura Fernando Echevarne, presidente y fundador de la compañía.

Echevarne reconoce que es difícil competir con gigantes como la francesa Labco, que tienen una mayor capacidad financiera, pero confía en la viabilidad del negocio. Con 45 laboratorios en la Península Ibérica, la empresa con sede en Barcelona, facturó 55 millones de euros en 2007, un 10% más que el año anterior. El laboratorio destina alrededor de dos millones de euros anuales a compras. En los últimos meses se ha hecho con dos laboratorios en Murcia y Salamanca, y ahora estudia una nueva inversión en Zaragoza por un importe de un millón y medio. "La estrategia es crecer comprando pequeños laboratorios familiares", explica el presidente de la compañía.

Trayectoria

Laboratorio Doctor Echevarne arrancó hace 50 años, cuando su fundador, Fernando Echevarne, llegó a Barcelona desde Navarra y empezó a realizar visitas médicas a domicilio. En 1998, la compañía inició su andadura sudamericana con la adquisición del 50% de la sociedad brasileña Laboratorio DALmeida. La iniciativa no salió adelante y Echevarne decidió dar el salto a Argentina con un laborato-



Fernando Echevarne, fundador del laboratorio.

rio en Buenos Aires, que tampoco prosperó por la crisis del Corralito. Hace dos años Echevarne vendió el centro argentino y ahora concentra sus esfuerzos en aumentar su presencia en el mercado español y en Portugal, donde tiene un establecimiento en Lisboa. "A medio plazo estudiamos el desembarco en Europa del Este con un laboratorio en Polonia", cuenta el fundador de la compañía.

Echevarne realiza once tipos de análisis clínicos, dos tipos de análisis veterinarios

La empresa se fundó hace 50 años, y tiene 45 centros de análisis propios en España y Portugal

Hace dos años, vendió su filial de América Latina y ahora se concentra en el mercado nacional

y siete tipos de estudios industriales. Al margen de los 45 laboratorios propios, varios de ellos ubicados en el interior de clínicas como la Sagrada Familia o Platón de Barcelona, la compañía presta servicio a otros cien centros de salud.

El principal competidor de Echevarne es la multinacional francesa Labco, que recientemente se ha hecho con el grupo hispanoluso Sampletest, participado por 3i, por 300 millones de euros, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 29 de abril. Labco es el mayor grupo de análisis clínicos de la Península Ibérica después de que se fusionara, a finales del año pasado, con la catalana General Lab.

El fundador de Echevarne preside la asociación Barcelona Centre Mèdic, que agrupa centros privados como Quirón, Cima y Teknon. Al frente de este conjunto de 20 clínicas, Echevarne pilota una iniciativa empresarial para impulsar el turismo médico de la capital catalana.