

Sociedad

INFODATO

SALARIOS



Las personas con estudios superiores cobran un **33,5%** más que la media del total de asalariados

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

EL SECTOR SANITARIO EVOLUCIONA

A la caza de pacientes extranjeros

Ofensiva de 20 clínicas de Barcelona para convertirse en referente en otros países

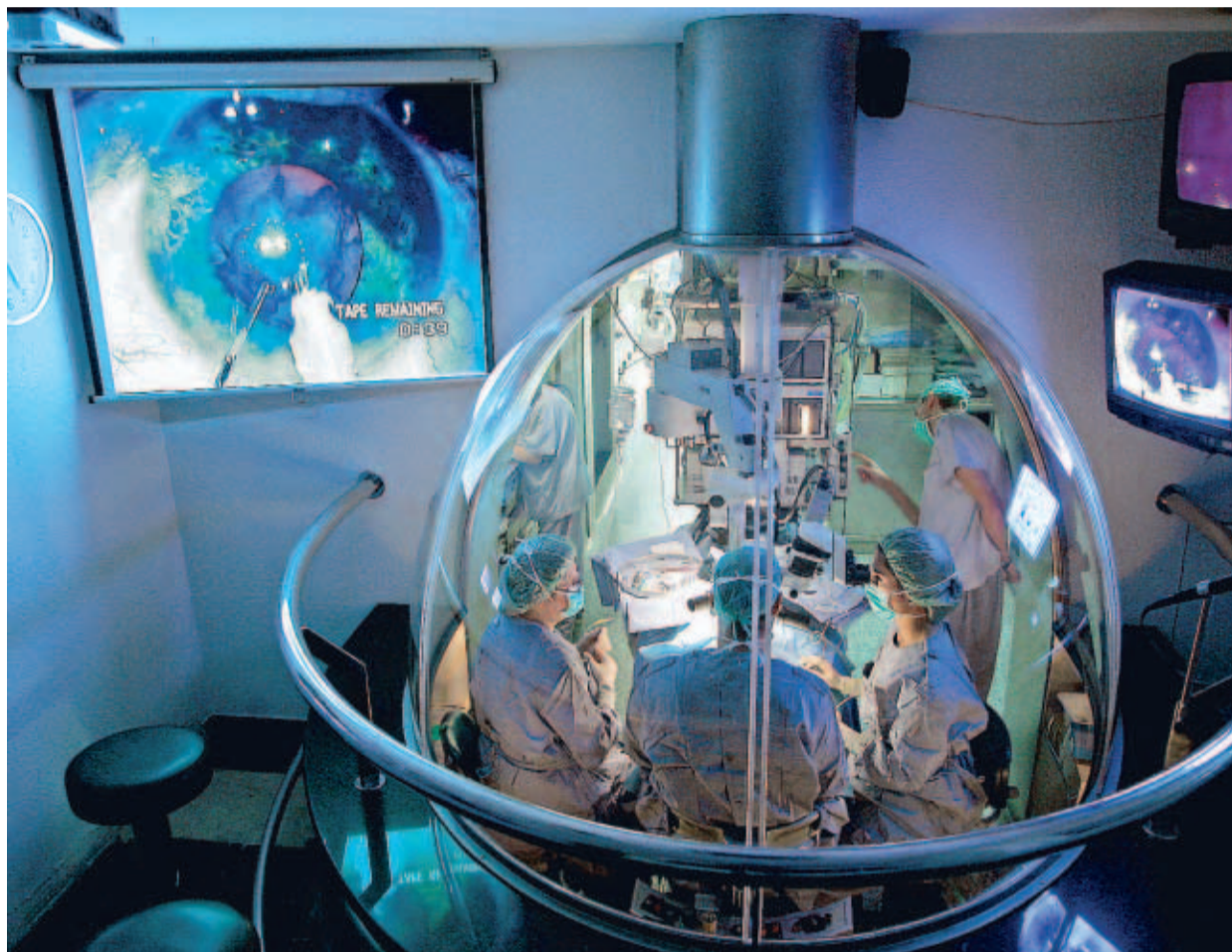
■ El prestigio de algunos equipos médicos, la tecnología, los precios más bajos y el atractivo turístico de la ciudad son las bazas para captar pacientes

MARTA RICART

BARCELONA. – ¿Para qué quieres ir a Estados Unidos con las clínicas que tienes aquí?, cuestionó un médico catalán a un conocido que le pidió referencias para que un familiar se tratara de su dolencia en Norteamérica. Pese a que algunos no lo crean, Barcelona tiene históricamente renombre en el mundo de la medicina. Lo que ocurre, a juicio de las clínicas privadas de la ciudad, es que no se aprovecha la fama como se podría. Barcelona Centro Médico (BCM), asociación que agrupa a una veintena de centros privados entre los de mayor prestigio, ha iniciado una ofensiva para multiplicar el número de pacientes extranjeros que se visitan en Barcelona. El primer paso ha sido un convenio para atraer a pacientes rusos.

BCM fue creada en 1987 en plena proyección internacional de la ciudad ante los Juegos Olímpicos. Estima que capta a 250 pacientes al mes, sin contar los que atraen sus centros asociados por su cuenta. BCM calcula que al menos el 2% de los pacientes que acuden a sus centros asociados viven en otros países –y otro 11% en otras autonomías españolas–. El Centro de Oftalmología Barraquer, por ejemplo, estima que más del 10% de pacientes que pasan por cirugía vienen de otros países; en el centro Teknon, un 5% de los pacientes son extranjeros.

BCM no quiere fijarse un horizonte, pero cree que se puede multiplicar el porcentaje de pacientes extranjeros. “Siempre hemos sido un referente por figuras pioneras en la medicina, tenemos profesionales de excelencia y centros que incorporan la última tecnología”, subraya Fernando Echevarne, fundador del conocido laboratorio y actual presidente de BCM. Con esta confianza, la asociación ha lanzado una ofensiva en ferias turísticas –desde Dubai hasta Londres– y de contactos con centros y operadores que han surgido especia-



ALEX GARCIA

Intervención quirúrgica de cataratas en el centro Barraquer, uno de los asociados en BCM

lizados en el llamado turismo sanitario. Ya ha firmado un acuerdo con un consorcio de operadores de Rusia, por el que confía que, en un año, los pacientes de ese país y otras ex repúblicas soviéticas –ahora van a Viena o Zurich– se conviertan en una de las tres primeras procedencias de extranjeros atendidos.

Barcelona Centro Médico prevé aumentar en un año la cifra de pacientes de la antigua URSS

Ahora, la mayoría de pacientes que capta BCM proceden de Francia, Bélgica, Italia y los países árabes. Vienen, sobre todo, para cirugía estética, oftalmología, ginecología –una especialidad en que se han multiplicado los pacientes es la fecundación asistida, debido a las trabas legales de muchos países–, oncolo-

gía y cardiología. Aunque el grueso de pacientes acude para cirugía o tratamiento especializado, también son usuales las consultas para chequeos y para segundas opiniones ante un diagnóstico, señala Echevarne. Los pacientes aprecian el prestigio de algunos equipos médicos, las instalaciones con tecnología avanzada, el anonimato y la mezcla de atención médica y destino turístico que permite Barcelona, apuntan fuentes de Teknon.

El turismo sanitario es un sector lucrativo –la mayoría de pacientes suelen ser de nivel económico alto– y al alza en el mundo. Tailandia, con un millón de pacientes al año, y Singapur, con 800.000, presumen de ser los principales polos –no hay datos de Estados Unidos–. Las tendencias, según los datos que maneja BCM, son de una gran movilidad de estadounidenses que van, porque los tratamientos son más económicos, a Malasia, Tailandia, India, Sudáfrica o, para cirugía estética, a Argentina y Brasil. Los británicos viajan a Alemania, Bélgica y Francia ante los elevados

precios de su sanidad privada y las listas de espera en la pública. Los pacientes de países árabes, desde el 11-S, han reducido el flujo a Estados Unidos y viajan más a Alemania, Jordania, India y Tailandia, y, desde la ampliación de la Unión Europea, ha crecido un turismo de pacientes de la vieja UE que van a hacerse tratamientos bucodentales a Polonia, República Checa o Hungría, donde resultan a mitad de precio. Además, crece en la oferta turística general aquella de carácter balneario, que mezcla descanso y belleza o salud.

Barcelona está bien situada entre los destinos turísticos y BCM aspira a convertirla en una de las capitales europeas de la salud. Como mínimo, no quiere perder oportunidad ante el rápido ascenso de algunos destinos como Jordania, Túnez o India, indica Echevarne. Otro objetivo ambicioso es establecer canales estables para que se traten en Barcelona pacientes británicos que no pueden operarse

Continúa en la página siguiente

Balnearios & Spa



Disponemos de más de 300 balnearios y hoteles con los más novedosos y completos programas de salud y belleza.

Golf Hotel F&G La Figuerola **** (Hospitalet de L'Infant-Tarragona)
Escapada Romántica desde **165,00**
1 noche en Media Pensión con cena gastronómica.
Paquete antiestrés desde **450,00**
6 días en Media Pensión + 5 técnicas

Balneario Termas de Montbrío **** (Montbrío del Camp-Tarragona)
Descubre el Termalismo desde **251,45**
3 días en Alojamiento y Desayuno + 13 técnicas
Programa Antitabaco "Déjalo Ya" desde **1608,20**
8 días en Alojamiento y Desayuno + 13 técnicas

Hotel Roc Blanc **** (Andorra)
Paquete Caldea desde **146,02**
3 días en Alojamiento y Desayuno + 1 entrada a Caldea
Programa Gerovital desde **1520,48**
8 días en Alojamiento y Desayuno + 23 técnicas

Hotel Ra Beach Thalasso SPA **** (El Vendrell-Barcelona)
Promoción Aérea del Mar desde **192,60**
2 días en Alojamiento y Desayuno + Acceso a Zona Thalasso
Programa Puesta en Forma desde **1583,60**
8 días en Alojamiento y Desayuno + 7 días de programa personalizado

Precios por persona en habitación doble válidos para diciembre de 2006 (excepto Fecha Navidad y Fin de Año). Gastos de gestión no incluidos. Infórmate de precios para la fecha de tus vacaciones.



902 30 60 90

www.marsans.com

