

Medio: **EL PUNT**
Día: **septiembre 2007.**

Les clíniques privades de Barcelona atenen cada any 10.000 pacients estrangers

La Generalitat impulsa un pla per potenciar el sector

LAILA BRUFÀU / Barcelona
● No tots els estrangers que visiten Barcelona ho fan per motius turístics. Segons dades del Departament de Salut, cada any les clíniques reben 10.000 turistes que ar-

riben a la ciutat per fer-se un tractament mèdic. Ahir es va signar un acord entre Salut, el Departament d'Innovació i membres del sector sanitari per impulsar el sector sanitari català a l'estranger.

Gran acord per impulsar el sector sanitari català més enllà de les seves fronteres. El Departament de Salut, el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, la Cambra de Comerç i agents sanitaris van signar ahir l'elaboració d'un pla que marqui els objectius d'una àrea de «valor afegit» i amb «potencial d'internacionalització» en paraules dels promotors. Per fer-ho disposen d'un pressupost de mig milió d'euros. La primera partida, de 100.000 euros, es destinarà a captar clientela per a les clíniques barcelonines privades. De fet, ja fa temps que una vintena d'elles —concentrades dins la xarxa Barcelona Centre Mèdic

(BCM)— hi treballa. El primer horitzó és aconseguir multiplicar el nombre de pacients estrangers que arriben a Barcelona com a destinació «de bis turis». Segons dades facilitades per la consellera de Salut, Marina Geli, cada any arriben a Barcelona uns 10.000 turistes per sotmetre's a algun tipus de tractament sanitari sobre tot de caràcter oncològic o ginecològic. Entre els motius de l'elecció destaca el preu, més competitiu que en altres països de la Unió Europea (UE), i també la legislació estatal en temes com ara la reproducció assistida. Gent procedent d'altres punts de l'Estat, de la Unió Europea i també de Rússia són els que se-

senten més atrets per les clíniques catalanes. Un altre aspecte que es promourà és que els serveis que no pagui donar la sanitat privada els doni la xarxa pública. Tot i així la consellera va puntualitzar que en cap cas els hospitals públics es promocionarien per oferir una tasca privada sinó que «donarem suport a les privades en cas que sorgixin complicacions». El Consorci de Promoció Comercial de Catalunya (Copca) utilitzarà les delegacions que té repartides arreu del món per donar a conèixer aquest vessant de Catalunya. Entre els mercats a explotar, els signants de l'acord van destacar Rússia i els Estats Units.



A la imatge, una pacient a l'àrea d'oncologia del Centre Mèdic Tokaer. / GABRIEL MADRANA

Més presència internacional

● La captació de pacients estrangers és tan sols la punta de l'iceberg del pla. L'acord inclou el sector sanitari en el seu sentit més ampli, incloent-hi la indústria farmacèutica, les consultories i la recerca. El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Hugueta, va remarcar dos punts de l'estratègia: «Més patenis i més internacionalització.» En aquest sentit, Hugueta va emfasitzar que les empreses catalanes estan en disposició de presentar-se a concursos públics de caràcter internacional. Hugueta va posar com a exemple que diversos països en vies de desenvolupa-

ment —del nord de l'Àfrica o l'Europa de l'Est— estan revisant els seus models sanitaris i les empreses catalanes estan en disposició de «participar-hi activament». A banda també entra dins el pla que experts catalans tinguin veu en organismes internacionals i facilitar l'entrada d'empreses catalanes en aquests mercats. La consellera Geli també va remarcar la importància de consolidar el model sanitari propi i presentar-lo de manera atractiva a les nombroses delegacions que visiten cada any Catalunya per conèixer com es gestiona aquest àmbit.