



IMOI es un centro muy preocupado en tener un contacto permanente con sus pacientes y en facilitarles el acceso a todo tipo de información.

Dentro de esa política, IMOI se ha convertido en el primer centro dental en España que crea un perfil de "Facebook" para sus pacientes.

En Facebook podrán compartir experiencias, obtener la información necesaria de tratamientos y descargarse los podcast de audio y video que IMOI irá emitiendo con regularidad.