

Barcelona, ciudad sanitaria

Un proyecto liderado por 25 clínicas privadas barcelonesas pretende hacer de la capital catalana un referente mundial de la medicina a través del turismo

Barcelona abre nuevos caminos turísticos gracias al interés y esfuerzo de 25 clínicas privadas.

Ana Domingo Rakosnik

BARCELONA- «La oftalmología, la medicina estética y plástica y los estudios de salud, son las especialidades más solicitada por los extranjeros que nos visitan. En cualquier caso, nuestro propósito es idear nuevas ofertas médicas en combinación con los más prestigiosos tour operadores internacionales que nos ayudarán a potenciar al máximo nivel nuestra avanzada medicina», explica el doctor Fernando Echevarne, fundador y presidente de los laboratorios de análisis clínicos que llevan su nombre. El atractivo de Barcelona para los turistas se ha basado durante años en sus características paisajísticas. Urbanismo, modernidad, oferta cultural y gastronomía sin olvidar su historia, el clima, el mar y la montaña han sido y son los fundamentos de la atracción que sienten los extranjeros para visitar la Ciudad Condal. Sin embargo, y pese a que Barcelona es cuna de muchos y buenos médicos y especialistas reconocidos mundialmente, hasta hace poco la oferta sanitaria barcelonesa no había tenido cabida en la imagen que la ciudad ha querido proyectar al exterior.

Oferta turística y sanitaria

Desde hace dos años, Barcelona Centro Médico (BCM), una asociación sin ánimo de lucro, pretende precisamente eso, dar a conocer la ciudad no sólo por su bagaje antes mencionado, sino también como punto neurálgico en Europa en ofer-



Oscar Mach/Shooting

La sanidad privada factura anualmente 725 millones de euros

La Ciudad Condal tiene el mayor número de centros privados de toda Europa

ta sanitaria de alta calidad. En total, 25 clínicas barcelonesas privadas, se han unido para desarrollar una oferta turística en la que se incluya la sanitaria. ¿Por qué, al contratar un pack de viaje a Barcelona, con visitas guiadas, alojamiento en los mejores

hoteles, escapadas a la costa o a Montserrat, por ejemplo, no incluir en todo ello la posibilidad de que el turista se haga un chequeo médico? «Nuestro activo principal es que podemos ofrecer un producto sanitario basado en la gran eficiencia médica que, además, está en una de las ciudades más atractivas del mundo», apunta Echevarne, presidente de BCM.

Durante el año pasado, BCM atendió a 2.000 pacientes extranjeros que gastaron en la ciudad, según esta asociación, unos 12 millones de euros. De momento, la mayoría de este tipo de turistas viene de Rusia,

de otras repúblicas de la antigua URSS, de países árabes, de Italia, Inglaterra y Alemania. Y eso, que el turismo sociosanitario todavía tiene que darse a conocer. Centros médicos como Teknon, Barraquer, Quirón, el grupo Tres Torres, Aparicio o la Fundación Puigvert, son algunos de los ejemplos de las clínicas que forman parte de este nuevo proyecto cuyo objetivo principal es posicionar a la ciudad Barcelona como una referencia mundial médica.

El turista es quien escoge el tipo de especialista por el que quiere ser visitado y BCM se encarga de