

Medio: **ABC**
Día: septiembre 2007.

El Govern presenta un plan para captar turistas sanitarios bajo la marca «Cataluña y Salud»

E. ARMORA

BARCELONA. Además de ofrecer un servicio público, el sector sanitario debe generar riqueza. Así lo entiende la Generalitat, y, en base a esta premisa, ha diseñado un ambicioso plan destinado a internacionalizar este activo, que se mantiene como uno de los motores del Producto Interior Bruto (PIB).

Las consellerías de Innovación, Universidades y Empresa y la de Salud, en colaboración con la Cámara de Comercio de Barcelona y la Asociación Bar-

celona Centro Médico sellaron ayer un acuerdo para desarrollar una parte del mencionado Plan de Internacionalización 2007-2008, dotado con 500.000 euros y que contempla medidas como aumentar la presencia de las empresas catalanas —consultoras, farmacéuticas y de tecnologías de la información— en los mercados internacionales y conseguir una mayor contratación pública en el extranjero.

Esa primera pata del proyecto de internacionalización, a la

que se han destinado 100.000 euros, consistirá en atraer turistas sanitarios a esta Comunidad bajo la marca «Cataluña y Salud». El conseller de Innovación, Universidades y Empresa, Josep Hugué, destacó ayer que esta iniciativa «reforzará el posicionamiento de la sanidad catalana en el exterior».

Hugué apeló a la responsabilidad social del sector y afirmó que «debe crear valor añadido porque si no el sistema de bienestar y salud puede estar en riesgo». La consellera de Salud, Marina Geli, recordó que unas 10.000 personas, en su mayoría procedentes de Rusia e Italia, viajan cada año a Barcelona para recibir algún tratamiento médico.